

GIANCARLO TINTORI

giancarlo tintori srl | 20159 milano, italia | via g. belinzaghi_17
info@tintoridesigner.com | www.tintoridesigner.com
t +39 02 36529023 f +39 02 36530924 m +39 3939424050

Giancarlo Tintori_

Biografia sintetica e attività professionale::

Giancarlo Tintori, nasce a Milano nel 1961; frequenta la facoltà di architettura presso il Politecnico di Milano.

Nel 1982 vince un concorso bandito dalla RAI Radiotelevisione Italiana per occuparsi di progettazione scenografica, partecipando per oltre un decennio ad importanti produzioni televisive e cinematografiche in Italia ed all'estero.

Fonda nel 1991 lo studio Giancarlo Tintori srl stabilendo la propria sede a Milano.

E' attivo nei settori della progettazione architettonica e del industrial design con una particolare specializzazione nel retail design, ha progettato centinaia di boutiques e showroom nelle principali città del mondo.

I brands con i quali collabora appartengono per buona parte ai settori moda e arredamento/design per i quali si occupa dell'ideazione e realizzazione di architectural concept, store planning e light design.

La consulenza, per alcune aziende, si estende alla direzione artistica, al progetto di prodotto, all'ideazione di eventi e allestimenti fieristici.

È docente presso la Facoltà di Architettura di Ferrara e la Tongji University di Shanghai ; visiting professor presso altri poli universitari internazionali dove tratta argomenti relativi all'architettura come veicolo di rappresentazione e comunicazione per i brands.

Insegnamento::

_nel 2004-2005 è visiting professor nel Master in Fashion and Design Management della SDA BOCCONI di Milano presso la quale conduceva e organizzava workshop dove venivano simulate le fasi di costituzione di un nuovo brand e del prodotto ad esso relativo. Seguivano la stesura di un programma di espansione del brand, la selezione e ideazione di punti vendita nel mondo. Un'altra sezione all'interno del master era invece dedicata a contributi sulla mia esperienza professionale e la relazione con il mondo dei brand del lusso.

_nel 2007-2008 per AM5 Accademia del Lusso tiene diversi corsi dove tratta lo sviluppo di progetti di luoghi per la vendita in ambiti internazionali

_dal 2007 viene chiamato dalla Camera Nazionale Della Moda per tenere dei corsi rivolti ai manager delle principali aziende di settore sul tema del progetto architettonico e di interni relativi ai luoghi per la vendita

_dal 2011 è docente presso la Facoltà di Architettura di Ferrara, titolare del Laboratorio di Sintesi Finale sul design di interni di spazi collettivi e coordinatore dei docenti dello stesso.

_nel 2012 ha tenuto una lecture presso la CEIBS, China Europe International Business School di Shanghai, la prima università cinese di economia, dal titolo: Architettura e Design come veicolo di comunicazione per i brand.

_ottobre 2012 per la Tongji University di Shanghai compie un tour di lectures che tocca le Università di Shenzhen, Hangzhou, Wengzhou, Chongqing, Zhengzhou, Nanjin, presentando differenti lectures sul tema del Retail Design e Store Concept.

_ ottobre 2012 è professore nel workshop: Design e Retail. Organizzato dal China Institute of Interior Design a Shenzhen cui hanno partecipato The CIID Professional committee di : Shenzhen, Dongguan, Zhuhai, Foshan

_dal 2012 è docente di nei master in Architettura e Design presso la Tongji University di Shanghai e nel Campus Sino-Italiano della stessa.

_nel 2013 tiene una lecture presso la Facoltà di Architettura e Disegno Industriale della TU Istanbul sul tema dello Store Design.

Recent Asia activities ::

_ Ha progettato e realizzato nel primo trimestre del 1998 numerose boutique monomarca EXTE' del Gruppo ITTIERRE nelle principali città del Giappone.

_1997-1998 il gruppo Shiseido lo incarica per la progettazione di due department store per una superficie totale di 6000 mq: nell'area di Tamagawa e Harajuku per il gruppo THE GINZA SHISEIDO BOUTIQUE che sono stati inaugurati nel Marzo '98 a Tokio.

_del dicembre 2011 viene invitato dall' architetto Zhang Daming di HSA Architects a Shenzhen per una conferenza sul tema dell'architettura ed una presentazione della propria attività professionale

_nel giugno 2012 ha tenuto una lecture presso la CEIBS, China Europe International Business School di Shanghai, la prima Università cinese di economia, dal titolo: Architettura e Design come veicolo di comunicazione per i brand.

_luglio 2012 è invitato a partecipare al concorso Design for Asia Awards dall' Hong Kong Design Center, dove ha presentato la lampada Uma prodotta da Cassina

_agosto 2012 viene incaricato dall'Ambasciata Italiana a Pechino e dalla casa editrice Rizzoli International dello sviluppo di un concept architettonico per la realizzazione di luoghi di rigenerazione e relax all'interno delle megalopoli cinesi oggetto di una mostra avvenuta a Pechino nel novembre 2012. Nel prossimo futuro Rizzoli International pubblicherà un volume dedicato al progetto.

_ottobre 2012 per la Tongji University di Shanghai compie un tour di lectures che tocca le Università di Shenzhen, Hangzhou, Wengzhou, Chongqing, Zhengzhou, Nanjin, presentando differenti lectures sul tema del Retail Design e Store Concept.

_ ottobre 2012 è professore nel workshop: Design e Retail. Organizzato dal China Institute of Interior Design a Shenzhen cui hanno partecipato The CIID Professional committee di : Shenzhen, Dongguan, Zhuhai, Foshan

_ novembre 2012 riceve la Gold Medal del China Institute of Interior Design(CIID) del quale è membro onorario

_ è docente di nei master in Architettura e Design presso la Tongji University di Shanghai e nel Campus Sino-Italiano della stessa.

biografia estesa::

Nel 1982, ancora studente al Politecnico, partecipa e vince un concorso bandito dalla RAI Radiotelevisione Italiana per occuparsi di Scenografia. Avvia una serie di collaborazioni partecipando per oltre un decennio ad importanti produzioni televisive e cinematografiche in Italia ed all'estero.

Si laurea nel 1987. Tra gli ultimi incarichi in ambito televisivo: la scenografia per il Premio Campiello a Venezia ed in veste di assistente le edizioni '95 E '96 del Pavarotti International.

Ha collaborato in qualità di assistente a progetti scenografici di Paolo Portoghesi, Massimo Josa Ghini, Giorgio Armani, Gae Aulenti, Luigi Serafini, Piero Polato, Vico Magistretti, Achille Castiglioni e Pierluigi Cerri.

In veste di consulente ha coordinato gli allestimenti scenografici di diversi spot pubblicitari per le aziende. Toyota, Peugeot, Ariston con il regista Wim Wenders, Italiana Petroli e Pharmacia.

Fonda nel 1991 lo Studio Giancarlo Tintori srl stabilendo la propria sede a Milano.

Ha ideato nel '97 il nuovo architectural concept per le boutique EXTE' del gruppo ITTIERRE per il quale si è occupato anche degli showroom e di alcuni allestimenti per eventi.

Ha progettato e realizzato nel primo trimestre del 1998 numerose boutique monomarca EXTE' nelle principali città del Giappone. Sino al 2001 è stato consulente per gli allestimenti, il window planning e il visual merchandising per i marchi : Gio Moretti, Aishti, Genny, Calvin Klein, Cesare Paciotti, Roberto Cavalli, Caractere, Monila, Borgofiori, .

A seguito dei primi progetti realizzati in Giappone, il gruppo Shiseido lo incarica per la progettazione di due department store per una superficie totale di 6000 mq: nell'area di Tamagawa e Harajuku per il gruppo THE GINZA SHISEIDO BOUTIQUE che sono stati inaugurati nel Marzo '98 a Tokio.

Ha progettato e curato la ristrutturazione di due piani del Fashion Plaza 1400mq a Dusseldorf per la nuova sede dell'ITTIERRE Moden e gli showroom delle loro linee: EXTE', D&G, Versus e Ferrè.

Ha progettato la sede italiana per la scuola di Ikebana Sogetzu e la galleria di arte contemporanea Gonda, entrambe a Milano.

Sono state aperte nell'estate '99 una boutique EXTE' a Capri, una in via Borgognona a Roma e in Via della Spiga a Milano, entrambe progettate secondo il nuovo concept.

Ha curato l'allestimento della manifestazione "WORLD OF JEANS" per l'EXPO 2000 di Parigi.

Ha completato nel 2001 il restyling della boutique di New York per Cesare Paciotti, per il quale ha progettato il nuovo architectural concept e avviato il completo rinnovo dei nuovi punti vendita e showroom di via S.Andrea a Milano, estendendo il progetto alle boutique di Firenze, Roma, Los Angeles, Parigi, Londra e New York.

Negli anni successivi seguono numerosi progetti di boutique in Italia: Bari, Napoli, Milano Firenze, Roma ed all'estero: Jakarta, Londra, Los Angeles, Parigi, Mosca.

È stato consulente per il gruppo Gucci per la realizzazione delle boutiques milanesi. Ha seguito inoltre la realizzazione del department store Giorgio Armani di via Manzoni a Milano.

Nel 2003 viene incaricato da Cassina per il nuovo concept dei propri spazi espositivi, completa nell'anno successivo il radicale progetto di ristrutturazione dello storico showroom di via Durini a Milano dove si occuperà anche dell'allestimento per il Salone del Mobile. Si occuperà anche della scelta e dello sviluppo di prodotto nelle collezioni degli anni successivi.

Nello stesso anno si occuperà del progetto di una piazza e di un'installazione artistica nella città di Civitanova Marche dedicata allo stilista Cesare Paciotti. Definisce il nuovo architectural concept per il marchio 4US.

Avvia relazioni di design di prodotto con Lema, Nemo, Fiam, B&B e Norlight. Progetta la ristrutturazione dello showroom interno all'azienda per Cassina e viene incaricato per un progetto di restyling architettonica dell'intera sede industriale e amministrativa di Meda.

Nello stesso anno applica il nuovo concept allo showroom newyorkese di Cassina e progetta per loro l'allestimento per l'ICFF di New York e la fiera di Colonia.

In qualità di Direttore Artistico per il segmento Design e Architettura della Cesare Paciotti, crea e disegna la prima Home Collection per il brand marchigiano.

Nel 2007 Progetta il nuovo negozio Biffi Accessori a Bergamo e realizza per le loro sedi milanesi diversi allestimenti interni, sempre a Milano definisce il nuovo concept per i negozi Vergelio e Marilena estendendolo in seguito a numerose prestigiose location della città. Per il gruppo Lungo Livigno Fashion si occuperà del restyling di tutte le loro boutique.

Assume la direzione artistica del gruppo Relco per il quale si occupa della progettazione degli allestimenti per le ultime edizioni di EuroLuce, il design di numerosi prodotti e la grafica dei loro cataloghi e dell'advertising.

Nel 2009 e nel 2010 viene incaricato dal gruppo Swarovski della progettazione e realizzazione di un padiglione espositivo a Port de Versailles a Parigi per la presentazione delle nuove collezioni. A Milano in occasione del Salone del Mobile 2010 progetta e realizza per il gruppo austriaco un allestimento presso il Museo della Triennale che ospiterà dieci progetti di designer di fama internazionale che utilizzano il cristallo come protagonista costitutivo. In un apposita sezione della mostra vennero esposte dodici differenti nuove applicazioni industriali del cristallo destinate al mondo dell'arredo da lui ideate.

Nel 2011 in collaborazione con Tokujin Yoshioka progetta la nuova boutique milanese per il marchio spagnolo Camper.

Ha vinto nel 2011 il concorso "progettare l'efficienza è un arte" con l'edificio "Camanel" a Livigno, per l'innovazione delle scelte costruttive ed impiantistiche che ne fanno un edificio sostenibile, integrato e gestito solo con fonti energetiche rinnovabili.

Nel corso degli anni è occupato inoltre di prestigiosi progetti di abitazioni private [non divulgabili per ragioni di riservatezza] a Milano, Dubai, Mosca, Ginevra, Shanghai.

Pubblicazioni e media ::

Televisione:: è stato protagonista nel 2009 di due puntate monografiche del format Designbook del canale satellitare Sky418 Leonardo.
Nel 2010 gli è stata dedicata un'altra puntata di Designbook.
È stato protagonista di una puntata monografica del primo ciclo del format A2, condotto da Giorgio Tartaro , dedicato ad incontri con i principali esponenti del mondo dell'architettura italiana.

Rassegna stampa:: numerosi articoli sono comparsi sulle principali testate di settore nazionali ed estere, tra le più recenti la pubblicazione di tre progetti sulla monografia Grand Stand edita da Frame
Svolge costante attività di relatore a convegni e fiere di settore.

CMYK:: editato in proprio nel 2005 è un personale lavoro di sintesi sul significato dei colori, scaturito da una ricerca e raccolta di attribuzioni comuni a culture , luoghi differenti e lontani ma sorprendentemente coincidenti. Il libro è anche una raccolta di diversi lavori di grafica realizzati sino a quel momento.

Alchimia Briantea:: maggiori editore _ è autore di un capitolo riguardante l'evoluzione del design e della moda dall'inizio del secolo scorso ad oggi, la sua relazione con il territorio brianteo e i possibili scenari di sviluppo.

ExtraForFashion:: edizioni Ariminum_ trimestrale di moda e costume_ è autore di una serie di articoli che riguardano il mondo dell'estetica e del design in relazione alla moda