

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARINO CAVALLO**

E-mail **marino.cavallo@unife.it**

Attività lavorativa:

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- 2016/2017
- E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
E' docente di Economia aziendale presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
E' docente di Strategia d'impresa presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Ferrara.
E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
- 2015/2016
- E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna. E' docente di Nuovi media presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
E' docente di Comunicazione presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
- 2014/2015
- E' docente di Marketing e Nuovi media presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara.
E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali

- dell'Università di Bologna. E' docente di Nuovi media presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. E' docente al Master "Globalization and European Challenges" Chairs of Americas, Université Panthéon-Sorbonne Paris. E' componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore.
- 2013/2014
- E' docente di Marketing e Nuovi media presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara.
E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna. E' docente di Nuovi media presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
E' componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore. E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
- 2012/2013
- E' docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara.
E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Facoltà di Conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna.
E' docente di Nuovi media presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.
E' componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore. E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
- 2011/2012
- E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna. E' docente di Gestione d'impresa nei beni culturali presso la Facoltà di Conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna.
E' docente di Profili economico aziendali romagnoli presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna Sede di Forlì.
E' docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
E' docente di Progettazione della Professionalità presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. E' componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore. E' docente di Marketing territoriale presso il corso di Alta formazione in Comunicazione e marketing dei Consumi sostenibili dell'Università di Bologna.
- 2010/20011
- E' docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna. E' docente di Sociologia (SPS 07) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna.
E' docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
E' docente di Relazioni pubbliche presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. E' componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione

pubblica, Angeli Editore. E' docente presso il Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva dell'Università Cattolica di Milano.

2009/2010

E' docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna. E' docente di Sociologia (SPS 07) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. E' docente di Management dello Sport presso la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Bologna, Sede di Rimini. E' docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso l'Università di Ferrara. E' docente di Comunicazione organizzativa presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna.

E' docente di Sociologia e Psicologia sociale presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.

E' docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.

Collabora in attività di progettazione formativa seminariale con la Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna. E' docente di Relazioni pubbliche presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.

2008/2009

E' docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna.

E' docente di Sistemi Sociali (SPS 07) presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna. E' docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso l'Università di Ferrara.

E' docente di Sociologia e Psicologia sociale presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.

E' docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.

Svolge attività formative per i Corsi di Perfezionamento Professionale dell'Università di Venezia Ca' Foscari. Collabora in attività di progettazione formativa seminariale con la Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna.

2007/2008

E' docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso l'Università di Ferrara. E' docente di Sistemi Sociali presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna.

E' docente di Sociologia presso il Corso di Laurea in Economia e Gestione delle imprese dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.

E' docente di Teoria e tecnica della Comunicazione pubblica (n. 2 moduli didattici) presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli.

E' docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.

2006/2007

E' docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso l'Università di Ferrara. E' docente di Sistemi Sociali presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna. E' docente di Comunicazione pubblica presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.

E' docente di Sociologia presso il Corso di Laurea in Economia e Gestione delle imprese dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.

- 2005/2006 E' docente di Sociologia delle comunicazioni di massa presso il Corso di Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. E' docente di Sociologia presso il Corso di laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. E' docente di Comunicazione pubblica presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano. Ha tenuto lezioni e seminari presso l'Università di Trieste e il Formez, Centro Studi e Formazione del Dipartimento della Funzione Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- 2004/2005 E' docente di Sociologia delle comunicazioni di massa presso il Corso di Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. E' docente di Sociologia presso il Corso di laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. E' docente di Marketing territoriale presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager). Ha tenuto lezioni e seminari presso l'Università di Trieste e il Formez, Centro Studi e Formazione del Dipartimento della Funzione Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- 2003/2004 E' docente di Teorie e tecniche dei media presso il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. E' docente di Sociologia presso il corso di laurea triennale in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. E' docente di Marketing territoriale presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager).
- 2002/2003: E' docente di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione. E' docente di Marketing territoriale presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager).
- 2000/2001: E' docente incaricato di Comunicazione istituzionale presso la Spisa Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione pubblica dell'Università di Bologna.
- 1999/2000: Ha partecipato come relatore a Convegni nazionali e seminari per Istituzioni di rilievo nazionale sulle tematiche della Comunicazione pubblica e dell'innovazione amministrativa: Censis, Formez, Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione pubblica.
- 1999/2000: Ha svolto attività di docenza per l'Università L. Bocconi di Milano sulle tematiche della Comunicazione pubblica e dell'innovazione della pubblica amministrazione.

- 1997/2000: Ha svolto attività di docenza presso il Corso di perfezionamento in Ricerche e analisi di mercato dell'Università di Bologna.
- 1996/1997: E' professore incaricato alla Facoltà di Scienze Politiche su Formazione e innovazione organizzativa all'interno dell'insegnamento di Sociologia della Comunicazione.
- 1993/1996: Ha svolto ricerche per il Ciscac Centro Interuniversitario di Studi sui Comportamenti Ambientali e di Consumo. Ha coordinato gruppi di ricerca sui sistemi professionali e sulle evoluzioni delle competenze in specifici comparti produttivi. Sono stati sponsor delle ricerche l'Unione europea, la Regione Emilia Romagna, Associazioni economiche di categoria e Istituzioni locali. Ha coordinato il Corso di perfezionamento in Ricerche e analisi di mercato dell'Università di Bologna.
- 1989/1993: Ha collaborato con le Università di Bologna e di Urbino in attività didattiche e di ricerca. Ha tenuto lezioni e seminari in corsi istituzionali e corsi di perfezionamento su tematiche di Sociologia della Comunicazione, Sociologia dell'educazione e Sociologia dei processi formativi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (1982-1987) Laurea in Scienze Politiche
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Scienze Amministrative, Storia Contemporanea, Scienze Umane, Economia, Diritto, Sociologia, Statistica, Lingue
Tesi in Teoria dell'Informazione con votazione 110/110
 - Qualifica conseguita Diploma di Laurea
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
-
- Date (1988) Corso di Perfezionamento in Pubblicità e Comunicazione
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione CESMA Milano
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing, Gestione e Pianificazione Media, Tecniche pubblicitarie, Comunicazione
 - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
-
- Date (1988-1989) Corso di Perfezionamento in Organizzazione e Direzione
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Organizzazione, Economia, Psicologia, Diritto, Tecniche di gestione e Direzione
 - Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (2003)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (2004)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (1997-2007)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Corso di Perfezionamento in Sviluppo economico ed ente locale: i servizi integrati della pubblica amministrazione alle imprese
Almaweb-Università degli Studi di Bologna

Economia, Semplificazione Amministrativa, Marketing della P.A., Comunicazione, E-Government, Organizzazione
Attestato di frequenza

Corso di Aggiornamento in Project management
MIDA – Provincia di Bologna

Tecniche del project management, Time Budgetting, Tecniche di pianificazione e valutazione
Attestato di frequenza

Corsi tematici
Enti ed Istituti vari

“Pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori” (Presidenza del Consiglio dei Ministri, 2007); “La comunicazione ambientale” (Regione Emilia Romagna-Chorus, 2006); “L’ente locale e i nuovi sviluppi delle economie territoriali” (Profingest, 2005); Convegno Il cambiamento e l’innovazione nella pubblica amministrazione. L’impatto dell’e-government sui processi di lavoro (Città di Castel S. Pietro 2003); Sistemi informativi Infocamere (Regione Emilia Romagna 2000).

Attestato di frequenza

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

È stato *relatore* nei seguenti convegni e workshop (eventi principali):
OCSE LEED, Increasing Productivity, Job Creation and Inclusion from the Bottom Up, Prague 10-11 April 2017.
University of Lund, Responsible ICT Stakehold Event, Lund, Sweden, 27th May 2015. Université Panthéon Sorbonne, Paris, France, 11st March 2015.
Charles University Praha, Local Authorities in the Open Government Era, Praha, 8th July, 2014. University of Algarve, Governance and Marketing. Policies and Practices of Sustainability, Faro PT, March 31, 2014.

European Union Programme Enpi Cbc Med - Cross Board Cooperation in the Mediterranean, Cluster on Sustainable Development and Spatial Planning, Rome November 26, 2013. Scuola Superiore S. Anna, International Workshop ECO SCP Med, Pisa November 11, 2013. University of Kaunas, Desur - Developing Sustainable Regions through Responsible SMEs, Interregional Thematic Workshop, Vilnius LT June 27, 2013. University of Wroclaw PL, Kick-Off Conference e International Working Meeting Logical Project, Wroclaw Poland, 5-6 March 2012. Provincia di Bologna Programma Europeo Central Europe Il cloud computing. Innovazione e imprese nel settore della logistica, Bologna 2012. Provincia di Bologna Programma Europeo MED, Il green marketing come opportunità di rilancio e di crescita sostenibile, Bologna, 2012. Università di Chieti-Pescara, Facoltà di Economia, Aree produttive ecologiche ed Economia verde, Pescara, 2010. Regione Toscana, Scuola Superiore S. Anna di Studi Universitari, Ecoinnovazione e made green in Italy (2009), John Hopkins University-IUFA, The challenge of green and sustainable development (2009), Fondazione Alma Mater Unimore, Spinner, Facoltà di Ingegneria, La mobilità sostenibile e i nuovi servizi per le imprese, Reggio Emilia, 2009. Fondazione Alma Mater Facoltà Ingegneria Unibo, Spinner, La mobilità sostenibile e i nuovi servizi per le imprese, Bologna 2008. Ministero dell'Economia e delle Finanze: Ecoinnovazione e competitività, Bologna 2007. Cna Bologna: La riqualificazione delle aree produttive, Zola Predosa, 2007. CISA-Regione Emilia Romagna-Provincia di Bologna, APEA Aree produttive ecologicamente attrezzate, Porretta Terme, 2007. Provincia di Bologna-Ministero Ambiente-Regione Emilia Romagna: APEA Aree produttive ecologicamente attrezzate, Bologna 2007. Seminario on line del Dipartimento Funzione Pubblica- Sportello Impresa: Le aree ecologicamente attrezzate: l'esperienza della Regione Emilia Romagna – 2006. Provincia di Bologna-Aster: Logistica e innovazione, Bologna 2006. Provincia di Bologna: Una gestione europea per la qualità del territorio Sana Bologna 2006. Formez- Provincia di Arezzo: Gli sportelli comunali e la comunicazione, Arezzo 2005. Formez- Ministero dell'Economia dell'Albania: Study Tour Lo Sportello unico per le Attività produttive, Bologna 2005. Europolis-Provincia di Bologna: La qualificazione degli insediamenti industriali, Bologna 2006. Provincia di Bologna-Amnesty International: Diritti umani, Imprese e Responsabilità sociale, Bologna 2005. Comune di Casalecchio di Reno: Imprese ed Economie, Casalecchio 2005. Formez- Dipartimento della Funzione Pubblica: Coordinamento e servizi territoriali per il sistema degli sportelli unici, Vietri (NA) 2004. Regione Emilia Romagna-Camera di Commercio IAA: Rete telematica tra enti pubblici e dialogo a distanza tra enti e imprese artigiane, Bologna 2004. Regione Emilia Romagna, Provincia di Ferrara, Provincia di Bologna: Italia Romania. Dialogo tra territori, Ferrara 2004; Dipartimento della Funzione Pubblica-Regione Emilia Romagna, Manuale del Responsabile dello Sportello unico, Bologna 2004. Ministero del Lavoro, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna: Sviluppo dell'imprenditorialità straniera, Bologna 2003. Provincia di Bologna: Le sfide dell'artigianato bolognese, Bologna 2004. Provincia di Bologna Compa Salone della Comunicazione Pubblica: Imprese, Ambiente, Governo Locale: quali informazioni e quali servizi, Bologna 2004. Provincia di Bologna-Formez: Semplificazione, network cooperativi, qualità

territoriale dei servizi alle imprese Bologna 2003. Unione Europea Programma E-Ten – Comune di Bologna: Il Progetto Super: applicazioni e tecnologie, Bologna 2002. Provincia di Bologna: TamTel Trasparenza Amministrativa Telematica, Bologna 1999.

PATENTE O PATENTI B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Principali Rapporti di ricerca:

Promoting Corporate Social Responsibility. Trends in the Region of Extremadura, M.Cavallo (coord.), U. Mezzacapo, P. Parmigiani, Badajoz SP, 2013.

Sustainable Industrial Areas Benchmarking (M. Cavallo, V. Stacchini, V. Melchiorre, F. Nemeč editors), Bologna-Brusselles-Lubiana 2012.

Ecomarketing to Promote Ecoindustrial Parks Innovative Service Guidelines (M. Cavallo, P. Perez, A. Manthidi, V. Stacchini editors), Bologna (I), Brussels (B), Valencia (E), 2012.

L'università telematica e i fabbisogni formativi delle imprese, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, IAL Cisl Emilia Romagna, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e coordinatore del report di ricerca, Bologna-Roma, dicembre 2007. Direzione scientifica: G. Nicoletti, Presidente Corso di Laurea Economia e Gestione delle imprese, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma.

Analisi degli ambiti produttivi della provincia di Bologna, IEFE Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente dell'Università Bocconi, Milano, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna. Coordinatore dello studio con Fabio Iraldo (Università Bocconi), Bologna- Milano, settembre 2007.

Logistica e comportamenti d'acquisto, ITL Istituto per i Trasporti e la Logistica delle Province di Bologna, Ravenna, Piacenza e Parma, Università di Bologna, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Parma e Università Cattolica – sede di Piacenza. Coordinamento dello studio (in collaborazione con P. Mastropaolo ITL – Istituto per i Trasporti e la Logistica). Bologna, 2006.

Le filiere professionali del digitale, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, Fondazione Aldini Valeriani, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e coordinatore del report di ricerca, Bologna, giugno 2004. Direzione scientifica: P. Faccioli, Università di Bologna.

Le professioni del multimediale nella cultura e nel tempo libero, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, Fondazione Aldini Valeriani, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e Coordinatore del report di ricerca Bologna, marzo 2003. Direzione scientifica: P. Faccioli, Università di Bologna.

La Formazione nel settore comunicazione, Regione Emilia Romagna, Fondo Sociale Europeo Ue, Ecap Emilia Romagna, Laboratorio Indagini Socioeconomiche e Antropoambientali L.I.S.A., 1998. Coordinamento del gruppo di ricerca : R. Bartoletti, M. Cavallo, R. Paltrinieri.

Responsabile dell'elaborazione del rapporto nazionale di valutazione del progetto transnazionale di Cgil Cisl Uil Italia: Adapt Graficform Integrated Printing. I lavori e le professioni nell'era della multimedialità. Partner

europei del progetto: Innovatie Centrum Midden-en Zuid Gelderland, Olanda, Verbund Strukturwandel Germania, Communauté de Communes du Bassin Potassique, Francia. Milano-Roma 1998.

Supervisione metodologico-scientifica ed editoriale per conto del Laboratorio Indagini Socioeconomiche e Antropoambientali L.I.S.A. delle seguenti ricerche: "Le strategie e le modalità formative interne alle aziende, i bisogni di professionalità e di formazione espressi dalle imprese", "I percorsi professionali e le attività formative delle lavoratrici in un panel di imprese in Emilia Romagna", "Metodologia di analisi e valutazione delle competenze in un ottica di genere", "Lavoro e condizione femminile nella contrattazione articolata". Le ricerche sono state prodotte all'interno di un progetto trans nazionale della Ue (Now New Opportunities for Women) che comprendeva la partecipazione di partner nazionali spagnoli, portoghesi e tedeschi CGPT/IN Confederação General dos Trabalhadores Portugueses – Intersindacal Nacional, Confederacion Sindical de Comisiones Obreras, Gesellschaft für berufliche Weiterbildung. Bologna 1997-1998.

Gestione ambientale e fabbisogni formativi, Centro Interuniversitario Studi comportamenti ambientali e di consumo delle Università di Bologna, Parma, Urbino, Regione Emilia Romagna, Fondo Sociale Europeo della Ue, Ecap Cgil Emilia Romagna, 1996
(Coordinatore metodologico della ricerca).

Qualità nei servizi e fabbisogni formativi, Centro Interuniversitario Studi comportamenti ambientali e di consumo delle Università di Bologna, Parma, Urbino, Fondo Sociale Europeo della Ue, Regione Emilia Romagna, Ecap Cgil Emilia Romagna, 1996
(Coordinatore metodologico della ricerca).

Opinioni e atteggiamenti dei cittadini di Bologna sull'Alta Velocità ferroviaria, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, 1994, Progetto didattico di ricerca.

Ricerca sui fabbisogni di aggiornamento formativo delle imprese, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Assemblea dei Comuni Imolesi, 1994.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Porcia - PN, Università di Urbino, 1993.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Forlì, Università di Urbino, 1993.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Solaro - MI, Università di Urbino, 1993.

Studio di impatto ambientale sulle attività estrattive di S. Prospero, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Imola, 1993.

Turismo e innovazione tecnologica, Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, IAL CISL, 1989.

Principali Pubblicazioni:

Volumi:

M. Cavallo, Progettare e promuovere e-services, Milano, Angeli, 2016.

M. Cavallo, P. Parmiggiani, Macro Benchmarking Study. Practices in Promoting Sustainability in the Small and Medium Enterprises and Existing Gaps, Milano, Angeli, 2013.

M. Cavallo, Oltre la società della comunicazione, Angeli, 2012.

M. Cavallo, F. Spadoni, Il social network. Come internet cambia la comunicazione, Angeli, 2010.

M. Cavallo, R. Cariani, Produzione ecologica e consumo responsabile, Milano, Angeli, 2009.

M. Cavallo, La comunicazione pubblica tra nuovi media e globalizzazione, Angeli, Milano, 2005.

M. Cavallo, *Formazione e nuove tecnologie*, Clueb, Bologna, 1993.

Volumi curati e con saggi pubblicati all'interno:

- M. Cavallo, K. Konstantinou, C. Makrakis-Karachalios (editors), *Marketing and Governing Innovative Industrial Areas. Integrated Guidelines*, Bologna-Salonicco GR, 2014, ISBN 978 88 940775-06
- C. Makrakis-Karachalios, M. Cavallo, K. Konstantinou (editors), *Macro Benchmarking Study for Eco-innovative Industrial Parks and Enterprises Zones in the Med Area*, Bologna-Salonicco GR, 2014, ISBN 978 88 965723-06
- M. Cavallo, E. Supino (editors), *Easy eService. Proceedings of the international Conference Essence*, Bologna, 2014, ISBN 978 88 96572344
- M. Cavallo, P. Degli Esposti, K. Kostantinou, *Green marketing per le aree industriali*, Milano, Angeli, 2012.
- M. Cavallo, P. Degli Esposti, K. Kostantinou, *Handbook of Green Communication and marketing*, Milano – Salonicco, Angeli, 2012.
- M. Cavallo, R. Paltrinieri (a cura di), *Consumo sostenibile e progetti nel territorio* Carocci, 2010.
- M. Cavallo (a cura di), *La responsabilità sociale nelle imprese*, Bologna, Editrice Compositori, 2008.
- M. Cavallo, V. Stacchini (a cura di), *La qualificazione degli insediamenti industriali*, Bologna, Clueb, 2007.
- M. Cavallo, E. Fabbri, A. Rizzo, *La comunicazione ambientale nelle imprese*, Bologna, Clueb, 2005.
- M. Cavallo (a cura di), *Per una globalizzazione responsabile*, Milano, Angeli, 2001.
- M. Cavallo et al., *La formazione nel settore comunicazione*, Bologna, 1999.
- M. Cavallo (a cura di), *Imprese e gestione ambientale. Una ricerca sui fabbisogni formativi nel sistema economico produttivo*, Milano, Angeli, 1997.
- M. Cavallo (a cura di), *La qualità nei servizi*, Milano, Angeli, 1996.
- M. Cavallo (a cura di), *Temi e prospettive per l'innovazione formativa*, Bologna, Patron, 1993.
- M. Cavallo (a cura di), *Formazione e cambiamento organizzativo in azienda*, Bologna, 1992.

Ha pubblicato saggi e interventi su riviste scientifiche e volumi:

- M. Cavallo, "La globalizzazione e la dinamica della società contemporanea", in I. Sanna (a cura di), *L'etica della comunicazione nell'era digitale* Roma, 2012, Edizioni Studium.
- M. Cavallo, "Social network, spazio pubblico e comunicazione delle istituzioni", in S. Rolando (a cura di), *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*, Milano, Rizzoli Etas, 2011.
- M. Cavallo, P. Degli Esposti, "La progettazione di nuovi servizi d'area per la competitività e la qualificazione dei sistemi industriali" in *Economia dei servizi. Mercati, Istituzioni, Management* n. 1/2011, Il Mulino, pp. 61-78.
- M. Cavallo, "Università telematica, formazione degli adulti e fabbisogni delle imprese", in *FOR Rivista per la formazione* n. 78/2009, Angeli Editore.
- M. Cavallo, M. T. Speciale, "Formazione continua e università", in *Professionalità* n.103/2009, Editrice La Scuola, Brescia.
- M. Cavallo, "L'Europa e il coraggio delle differenze", in *Rivista Italiana di Comunicazione pubblica*, n. 37/2008, Milano, Angeli.
- M. Cavallo, "Marketing territoriale e sviluppo economico", in R. Paltrinieri, P. Parmigiani (a cura di), *Per un approccio sociologico al marketing*, Milano, Angeli, 2008.

M. Cavallo, "Sviluppo locale e sostenibilità sociale: dove rivive l'idea di comunità di Adriano Olivetti", in A. Castronuovo, M. Casadio Farolfi (a cura di), Quattro anni con Olivetti. Riflessioni e interviste da una «Città dell'uomo», Bologna, Editrice Mandragora, 2008, pp. 68-71.

M. Cavallo, R. Zarriello, "L'ufficio stampa", in C. Baldi, R. Zarriello, Penne digitali 2.0, Roma Centro Documentazione Giornalistica, 2008.

M. Cavallo, "Progressive derive dell'ipercomunicazione pubblica", in Desk - Cultura e ricerca della comunicazione, n. 4/2007, UCSI- Università Suor Orsola Benincasa, pp. 29-31.

M. Cavallo, Comunicazione pubblica, globalizzazione e nuovi media, in Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, n. 28/2006, Milano, Angeli.

Marino Cavallo, Cinzia Casadio, "Le filiere professionali del digitale. Ricerca, progettazione, work experiences", in Osservatorio Isfol n. 3-4/2004, Firenze, Le Monnier, pp. 31-43.

Marino Cavallo, "I fabbisogni di competenza e professionalità nei settori della comunicazione", in Osservatorio ISFOL n. 4/2000, Milano, Franco Angeli, pp. 73-94.

Marino Cavallo, Monica Diazi, "Le competenze sociocomunicative per migliorare le opportunità professionali delle donne", in Osservatorio ISFOL n. 5/1998, Milano, Franco Angeli, pp. 43-55.

Marino Cavallo, "Per un approccio sociocomunicativo all'analisi ambientale", in Sociologia della comunicazione n. 21/1994.

Marino Cavallo, "Sistemi tecnologici, modelli e mondi possibili", in Sociologia della comunicazione n. 17/1992, Milano, Franco Angeli, pp.73-88.

Marino Cavallo, "Turismo e innovazione tecnologica", in Sociologia della comunicazione n.13/1990, Milano, Franco Angeli, pp. 220-226.

Marino Cavallo, Graziella Mazzoli, "Sistema sociale, complessità informatica," in Informatica, telematica e scuola n. 15/1989, Milano, Mcgraw Hill, pp. 25-27.

Il sottoscritto acconsente, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n.196, al trattamento dei propri dati personali.

Il sottoscritto acconsente alla pubblicazione del presente curriculum vitae sul sito dell'Università degli Studi di Ferrara.

Marino Cavallo

Bologna, 20.04.2017